



УТВЕРЖДАЮ:

Генеральный директор

ООО «Компания АвтоЛига»

(Лихоманов Т.А.)

«01» апреля 2015 года

Разработаны и приняты в соответствии

с Программой и Правилами «Повышение интереса клиентов»
от 18.04.2012г.

ПРАВИЛА

Проведения стимулирующего мероприятия

«Бонус за покупку»

1. Общие положения

1.1. Стимулирующее мероприятие «Бонус за покупку» (далее по тексту настоящих Правил – Мероприятие) проводится с целью продвижения на рынке товаров, реализуемых под торговой маркой «АвтоЛига»®. Настоящее Мероприятие направлено на привлечение новых клиентов.

1.2. Участниками Мероприятия могут быть физические лица:

- Обладающие полной дееспособностью в соответствии с действующим законодательством РФ;
- Совершившие действия, необходимые для участия в Мероприятии, предусмотренные настоящими Правилами.

1.3. Организатор Мероприятия привлекает для проведения настоящего Мероприятия Партнера/Партнеров. Партнера предоставляет информацию о физических лицах, осуществивших приобретение товара у Партнеров, которые потенциально могут участвовать в настоящем Мероприятии.

1.4. Для участия в Мероприятии Участник должен в течение срока проведения Мероприятия, но после приобретения товара у Партнера Организатора, осуществить участие в выборе бонуса путем: совершения определенных действий, заключающихся в собственноручном выборе любых из десяти предложенных на мониторе Партнера «картинок с логотипом ТМ «АвтоЛига»®, количество которых зависит напрямую от количества позиций в документе об оплате после совершения покупки в магазине Партнера. Например, три позиции в документе позволяют открыть три картинки, четыре – четыре, пять – пять, шесть позиций в документе позволяют открыть пять картинок за один подход к монитору, и еще одну после обновления изображения монитора (в тот же промежуток времени). Результат выбора Участника незамедлительно появляется в виде изображения на мониторе, активируемом пробитием документа об оплате покупки. Выбранные картинки будут переворачиваться и на оборотной стороне Участник увидит либо «пусто» либо

изображение подарка. В случае если при открытии картинок будет изображено несколько бонусов, то они все, без исключения, подлежат выдаче Участнику. В случае если изображение бонус одинаковое в одном или нескольких случаях, именно столько бонусов одного вида и получает Участник. Получение бонусов происходит в то же время: после совершения действия Участником, последний получает документ на получение бонусов, которые выдаются в месте проведения Мероприятия.

В случае выбора трех одинаковых картинок, на мониторе появляется изображение и/или надпись о бонусе.

Совершения Участником конклюдентных действий, предусмотренных в настоящих Правилах, направленных на участие в Мероприятии, и распоряжение Участника об оплате товара, приобретенного у Партнера, является подтверждением того, что участник согласен с настоящими Правилами.

2. Сведения об Организаторе Мероприятия

2.1. Организатором Мероприятия является – Общество с ограниченной ответственностью «Компания АвтоЛига» ОГРН 1057600725676, ИНН 7604081485, КПП 760201001, Адрес: 150044 г. Ярославль, ул. Промышленная, д.16.

2.2. Сайт в сети Интернет, на котором в течение периода проведения Мероприятия можно ознакомиться с информацией о проводимом Мероприятии, его Партнерах – www.avtoliga.net.

3. Сроки и территория проведения Мероприятия

3.1. Мероприятие проводится в период с 00 часов 00 минут по Московскому времени «08» мая 2015 года по 00 часов 00 минут по Московскому времени «15» октября 2015 года.

3.2. В случае если общий объем бонусов будет исчерпан ранее даты, обозначенной в настоящем разделе в качестве даты завершения периода проведения Мероприятия, Мероприятие прекращается в дату выдачи последнего бонуса.

3.3. Мероприятие проводится на территории Партнеров, находящихся в пределах Ярославской области и г. Ярославля.

4. Участники Мероприятия, их права и обязанности

4.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, именуются участниками Мероприятия.

4.2. Участниками Мероприятия могут являться дееспособные лица, имеющие постоянную или временную регистрацию на территории Российской Федерации. Лица, не соответствующие вышеуказанным требованиям, а также работники и представители Организатора, члены их семей, а также аффилированные с ними лица, работники и представители аффилированных лиц Организатора, а также третьи лица, имеющие договорные отношения с Организатором, организации, связанные с подготовкой, организацией и проведением Мероприятия, к участию в Мероприятии не допускаются.

4.3. Для того, чтобы стать Участником Мероприятия и претендовать на получение бонуса, лицу, соответствующему требованиям настоящих Правил, необходимо в период, указанный настоящими Правилами, произвести действия, направленные на приобретение товара у Партнера.

4.4. Каждый Участник может принять участие в Мероприятии за весь его период проведения неограниченное количество раз, соблюдая условия настоящих Правил.

4.5. Факт участия в Мероприятии подразумевает, что его Участники согласны на предоставление Организатору/Партнеру их персональных данных, в том числе фамилии, имени, отчества, пола, возраста, номера контактного телефона, адреса электронной почты, другой персональной информации, которая может быть получена Организатором/Партнером в ходе Мероприятия, и их обработку Организатором/Партнером Мероприятия и/или его уполномоченными представителями, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение),

использование (в том числе для целей вручения бонуса, индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением настоящего Мероприятия), распространение, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением настоящего Мероприятия.

Персональные данные Участников будут использоваться исключительно Организатором/Партнером или уполномоченными представителями, действующими на основании соглашений о неразглашении конфиденциальных данных в связи с проведением настоящего Мероприятия, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящим Мероприятием.

Указанное согласиедается Участником на срок проведения Мероприятия и пять лет после его окончания и может быть отозвано Участником в любое время путем письменного уведомления, направленного в адрес Организатора заказным почтовым отправлением.

В отношении всех персональных данных, предоставленных Участниками в ходе Мероприятия, Организатором/Партнером или уполномоченными ими лицами будет соблюдатья режим их конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных».

4.6. Совершение Участником действий, предусмотренных настоящими Правилами в сроки, установленные настоящими Правилами, признается заключением между физическим лицом, отвечающим требованиям, предусмотренным настоящими Правилами, и Организатором/Партнером Мероприятия договора на участие в Мероприятии.

4.7. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

5. Форма поощрения и порядок его вручения

5.1. Общий объем бонус, подлежащих вручению составляет 30 000 единиц товара, на общую сумму 90 000 рублей. Бонусный фонд формируется только за счет Партнера, на чьей территории проводится Мероприятие.

5.2. Участник Мероприятия получает бонус в момент участия.

5.3. Использование права на бонус после факта его получения осуществляется Участником по своему усмотрению. В рамках настоящих Правил Участник не имеет права распоряжаться «правом на бонус» в интересах другого Участника.

5.4. Организатор/Партнер не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника.

5.5. Не учитываются в рамках проведения настоящего Мероприятия действия Участников, совершенные с нарушением сроков проведения Мероприятия, установленных настоящими Правилами; действия Участников, совершенные лицами, не соответствующими требованиям настоящих Правил.

6. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Мероприятия

6.1. Правила Мероприятия в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети Интернет на сайте Организатора.

6.2. В случае изменения Правил или отмены Мероприятия информация об этом будет размещена Организатором в сети Интернет на сайте Организатора. Участник самостоятельно отслеживает изменения, вносимые в настоящие Правила, в том числе отслеживает информацию о прекращении Мероприятия.

6.3. Организатор Мероприятия вправе использовать дополнительные, не указанные в п.

6.1. настоящих Правил, средства доведения до потенциальных Участников предложения об участии в проводимом Мероприятии, сопровождающегося кратким изложением Правил Мероприятия, в том числе путем направления sms-сообщений.

7. Дополнительные условия

7.1. Факт участия в настоящем Мероприятии подразумевает, что ее Участник ознакомлены и согласны с настоящими Правилами.

7.2. Организатор Мероприятия, а так же уполномоченные им лица не несут ответственности за любые технические сбои, включая, но не ограничиваясь следующим: за действия/бездействия оператора сотовой и интернет связи, к которой подключен Участник и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, поступления информации и совершении действий, необходимых для участия в Мероприятии, а так же за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

7.3. Организатор Мероприятия вправе в любой момент времени в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила путем опубликования измененных Правил на сайте организации.

7.4. Организатор не вступает в письменные переговоры либо иные контакты с лицами, участвующими в Мероприятии, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

7.5. Все персональные данные, сообщенные Участником для участия в Мероприятии, будут обрабатываться в соответствии с правилами действующего законодательства РФ.

7.6. Установленные бонусы не могут быть выплачены Участнику наличными денежными средствами.

7.7. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Мероприятию.

7.8. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участник Мероприятия руководствуются действующим законодательством РФ.